

Negocios inclusivos y empresas españolas

EL MOMENTO DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS

El Observatorio Empresarial contra la Pobreza presenta en esta conferencia los resultados de su investigación “Negocios inclusivos y empresas españolas. El momento de no dejar a nadie atrás”.

La conferencia se centrará en exponer cómo las empresas españolas pueden convertir sus cadenas de valor en cadenas más inclusivas, tanto en sus operaciones en España como en aquellos entornos internacionales donde hay más vulnerabilidad. Más inclusivas hace referencia a que sean generadoras de oportunidades para población de grupos vulnerables ya sea como clientes (ej. a través de la oferta productos accesibles y asequibles), proveedores y distribuidores (promoviendo su desarrollo y ofreciéndoles oportunidades de mejora) o empleados (a través de una contratación inclusiva). Se presentan los negocios inclusivos como una vía práctica para que la empresa avance en su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible y a favorecer una economía más inclusiva, donde nadie quede atrás.

Objetivos:

- Mostrar el potencial de los negocios inclusivos como estrategia empresarial para contribuir a los ODS
- Explicar de forma práctica las líneas de acción que se pueden llevar a cabo
- Conocer el contexto de los negocios inclusivos en España y experiencias relevantes de negocios inclusivos tanto a nivel nacional como internacional

A quién va dirigido

Esta conferencia está dirigida a:

- Grandes, medianas y pequeñas empresas
- Entidades del tercer sector
- Administración pública
- Universidades y escuelas de negocio
- Consultores

↑ www.empresascontralapobreza.org

🐦 Hashtag: #EmpresaVsPobreza

OBSERVATORIO EMPRESARIAL
CONTRA LA POBREZA



BBVA endesa



Telefónica

SENER

divinapastora
seguros

Fundación KPMG

CONFERENCIA Y PRESENTACIÓN DEL INFORME

Negocios inclusivos y empresas españolas

EL MOMENTO DE NO DEJAR A NADIE ATRÁS

Madrid, 31 de mayo de 2018

Auditorio del Espacio Fundación Telefónica. Calle de Fuencarral, 3



OBSERVATORIO EMPRESARIAL CONTRA LA POBREZA

El **Observatorio Empresarial contra la Pobreza** es una plataforma constituida por empresas que buscan poner sus capacidades al servicio de la erradicación de la pobreza en el mundo.

Tiene una triple finalidad:

- Difundir que la empresa tiene, por su propia naturaleza, un rol fundamental en el desarrollo.
- Promover que las empresas maximicen su potencial de contribución a resolver los problemas de pobreza de las sociedades donde operan.
- Colaborar en la implementación de estrategias generadoras de valor social eficaces, que generen beneficios para las propias empresas y la sociedad.

<http://www.empresascontralapobreza.org>

MIEMBROS



Fundación KPMG

UNIDAD EJECUTORA



CON EL APOYO DE:



PROGRAMA 31 DE MAYO DE 2018

9:30-10:00	REGISTRO		12:00-14:00	De la teoría a la acción. El papel de la empresa española en la promoción de los negocios inclusivos
10:00-10:45	INAUGURACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> • D. José María Sanz Magallón, Director Fundación Telefónica • D. Manuel Herrando, Presidente de Fundación CODESPA • D^a María Coello de Portugal, Directora de Institutional Development y Alumni, IESE Business School • D. Borja Rengifo, Director General Cooperación Multilateral, Horizontal y Financiera, Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo • Excmo. Sr. D. Juan Francisco Montalbán, Embajador en Misión Especial para la "Agenda 2030" 		<p>Este panel contará con la experiencia de empresas españolas que han puesto en marcha negocios inclusivos asociados a diferentes fases de su cadena de valor, tanto en mercados emergentes como en España.</p> <p>Las empresas participantes del panel han logrado generar oportunidades empresariales de inclusión de grupos vulnerables ya sea a través de su cadena de suministro, de sus productos o servicios, del empleo que generan o de sus cadenas de distribución.</p> <p>A partir de sus experiencias se propondrá un debate en torno a las acciones a desarrollar para tener éxito a la hora de implementar negocios inclusivos y el camino que deben recorrer las empresas españolas.</p> <p><i>Moderación:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Javier Sota Ramos, Jefe del Departamento de Cooperación Sectorial, AECID <p>Participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Armando Nieto, Presidente, Divina Pastora Seguros • D. Giovanni di Placido, Director Análisis y Estrategia, Fundación Microfinanzas BBVA • D. Julio Eisman, exdirector y actual asesor, Fundación Acciona Microenergía • D^a Susanna Torrente, Head of Business, Specialisterne • D^a Isabel Vera, Jefa Responsabilidad Social Corporativa, Ilunion
10:45-11:30	SESION PLENARIA - Presentación resultados del informe	<p>En esta sesión se darán a conocer los principales resultados, conclusiones y recomendaciones de la segunda investigación del Observatorio Empresarial contra la Pobreza "Negocios inclusivos y empresas españolas. El momento de no dejar a nadie atrás".</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Fernando Casado, Socio director, Centro de Alianzas para el Desarrollo • D^a María Jesús Pérez, Subdirectora General, Fundación CODESPA 		
11:30- 12:00	PAUSA CAFÉ			
12:00-12:30	SESION PLENARIA – Impacto total en la sociedad. El rol de las empresas en una economía más inclusiva	<p>Esta sesión presentará la importancia a nivel estratégico que tiene para las empresas considerar su Impacto Total en la Sociedad, y la relación entre la generación de valor social y ambiental, con la rentabilidad a medio plazo.</p> <ul style="list-style-type: none"> • D. Ramón Baeza, Senior Partner & Managing Director, The Boston Consulting Group 		
14.00 – 14:15	CLAUSURA Y ENTREGA DE INFORME			<ul style="list-style-type: none"> • José Ignacio González-Aller, Director General, Fundación CODESPA
14.15 – 15:00	COCKTAIL			